

表紙・奥付・裏表紙

引用	言語文化学研究. 言語情報編. 9
URL	http://hdl.handle.net/10466/14308

言語文化学研究

言語情報編

第 9 号

- Strategic ambiguity in the messages: A pragmatic analysis of press releases on power cuts
TAKAGI Sachiko 1
- Rédiger un texte en France et au Japon: quelles différences?
TAKAGAKI Yumi 15
- Le FLE et les applications des études de corpus au Japon
TAKAGAKI Yumi 41
- 現代日本語反語の専用形式
—「たまるか」「ものか」「(人名詞) があるか」—
案野 香子 53
- 日本語の雑談会話における話題転換研究の方法
—話題転換はどこで行われ、どう分類されるか—
花村 博司 71
- 日本語母語話者の「申し出」表現の選択要因
—行動の援助を提供する場面における緊急度—
デウィ・クスリニ 101

2014年 3月

大阪府立大学人間社会学部
言語文化学科

編集委員

山東 功（「日本語日本文学編」担当）

滝野哲郎（「英米言語文化編」担当）

中村直子（「言語情報編」担当）

「言語情報編」審査委員

（五十音順）

高垣由美 高木佐知子 張麟声 中村直子

西尾純二 宮畑一範

2014年3月31日発行

〒599-8531 大阪府堺市中区学園町1-1
大阪府立大学人間社会学部言語文化学科

Journal of Language and Culture

Language and Information

Vol. 9

Strategic ambiguity in the messages: A pragmatic analysis of press releases on power cuts	TAKAGI Sachiko	1
Rédiger un texte en France et au Japon: quelles différences?	TAKAGAKI Yumi	15
Le FLE et les applications des études de corpus au Japon	TAKAGAKI Yumi	41
The Special Expressions of Modern Japanese Rhetorical Questions — <i>tamaruka, monoka, (person noun) ga aruka</i> —	ANNO Kyoko	53
The method of research about how to change the topic in Japanese casual conversation: Where is the topic shift and how do we classify the topic shift	HANAMURA Hiroshi	71
Selection Criteria of the Offering Expression in Japanese —Urgency in the Scene of Offering Assistance of Action—	Dewi Kusrini	101

2014

Department of Language and Culture
School of Humanities and Social Sciences
Osaka Prefecture University